



«Sport Event Norway»

Årsmøte SFF 10. mai 2017

Presentasjon

Personer intervjuet

Gerard Nilsen – president Norges Ishockeyforbund

Morten Søgård – president Norges Curlingforbund (Gen sek Pål Trulsen deltok i møtet)

Frode Aasheim – daglig leder Norway Convention Bureau

Kristin Berge – departementsråd Kulturdepartementet (Lars Audun Granly, Heidi Karlsen, Kjartan Gurholt deltok i møtet)

Kristin Krohn Devold, administrerende direktør NHO Reiseliv (Dagny Øren deltok i møtet)

Tore Hordnes – president Norges Friidrettsforbund

Astrid Waaler Kaas – president Norges Orienteringsforbund

Øystein Lühr-Sæthre – president Norges Danseforbund

Rakel Rauntun – generalsekretær Norges Skiskytterforbund

Harald Tiedemann Hansen – president Norges Cykleforbund

Stian Grimseth – sportssjef Norges Vektløfterforbund



Innhold konseptbeskrivelse

- Bakgrunn
- Målstruktur
- Strategi
- Konsept og verktøy
- Organisering og ressurser
- Finansiering
- Anbefaling og fremdrift

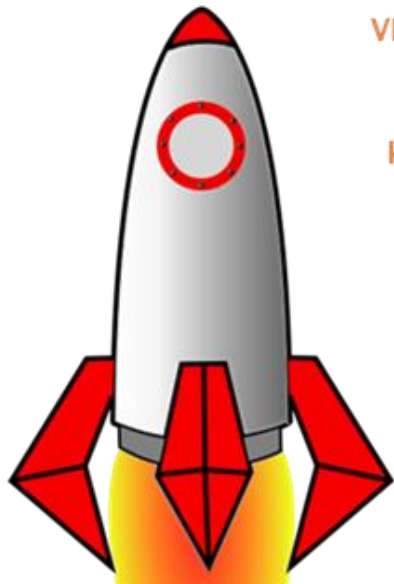


BAKGRUNN

- Spisskompetanse store int. idrettsarrangement – liten kontinuitet
- Den internasjonale konkurransen hardner til
- Behovet for et felles organ kommer fra Særforbundene
- Vedtak på siste Idrettstinget
- Eget kapittel i Idrettspolitisk Dokument
- Staten ønsker et koordinerende organ mot idretten
- Modellen til Sport Event Denmark er studert og mye av dette ligger til grunn for selve konseptet



MÅLSTRUKTUR



VISJON OG HOVEDMÅL

KJERNEPROSESSENE

STØTTEPROSESSENE

VERDIGRUNNLAG

VIRKSOMHETSIDÈ

Visjon

Norge skal være blant verdens førende land i å tiltrekke seg, gjennomføre og utvikle internasjonale sportsarrangement, herunder både elite- og breddearrangement.

Hovedmål

Sport Event Norway har som mål å bidra til å legge til rette for flere internasjonale idrettsbegivenheter til Norge, herunder større internasjonale breddeidrettsarrangement, internasjonale idrettskonferanser og idrettskongresser.

Kjerneprosessene

Sport Event Norway skal bistå og gi råd til særforbundene/arrangørene når de skal planlegge, gjennomføre og vinne søknadsprosesser, samt gjennomføre arrangement.



STRATEGI

- Sport Event Norway skal omfatte alle idretter
- Liten, profesjonell og effektiv organisasjon med et langsiktig perspektiv
- Utvikle spisskompetanse innen kjerneområdene for store internasjonale arrangement
- Analyser og prioritering
 - Analysere potensielle arrangement
 - Prioritere i samarbeid med Særforbundene
 - Plan for hvilke arrangement det skal satses på
- Finansiering
 - Særforbundene, NIF og kongress- og reiselivsnæringen finansierer driften
 - Staten finansierer virkemidlene
- Spisskompetanse gjennom partnere på områder det ikke er relevant for idretten å ivareta
- Tilleggsverdiene skal analyseres for alle arrangement man satser på
- Opplegg for frivillige



KONSEPT og VERKTØY

Rådgivning

Sport Event Norway er rådgiver i forbindelse med søknader og gjennomføring av store internasjonale sportsarrangement og internasjonale idrettskonferanser.

Retningslinjer for økonomisk støtte fra Sport Event Norway

- Hvem kan søke om støtte?
- Hvilke arrangement kan det søkes om støtte til?
- Kriterier for støtte
- Former for støtte
- Forutsetninger for støtte
- Prosedyre for søknad om støtte



KONSEPT og VERKTØY

Analyser

Sport Event Norway utarbeider, i samarbeid med Særforbundene og arrangørene, løpende analyser av potensielle arrangement og effekten av sportsarrangement i Norge. Avhengig av det enkelte arrangements målsetting, kan det være forskjellig fokus i den enkelte analyse. Det kan for eksempel være:

- Sportslige effekter
- Turisme- og samfunnsøkonomiske effekter
- Tilskueropplevelsen
- Frivilligopplevelsen
- Etc



KONSEPT og VERKTØY

Verktøy

Det skal utvikles en arrangementsguide som blir et godt hjelpemiddel og støtteverktøy i den enkelte fase for arrangører av internasjonale sports-, konferanse- og kongressarrangement. Det skal prioriteres følgende verktøy i en startfase:

- Budsjett- og økonomistyring
- Arrangementskalkulator for å beregne tilleggseffekter
- Frivilligportal
- Prisliste provisorier
- Oversikt over aktuelle leverandører til idrettsarrangement



ORGANISERING og RESSURSER

Oppdragsgiver

Sport Event Norway skal utføre sin virksomhet på oppdrag fra Særforbundene.

Eier

Det anbefales at Særforbundene og NIF er eiere av Sport Event Norway, hvor Særforbundene er majoritetseier.

Styre

Det anbefales å etablere et profesjonelt og engasjert styre på maks syv personer som blir en ressurs og støtte til administrasjonen i Sport Event Norway. Styret bør settes sammen med representanter fra Særforbundene, NIF, Staten og kongress- og reiselivsnæringen.



ORGANISERING og RESSURSER

Mulige organiseringsformer

- Avdeling under SFF
- Avdeling under NIF
- Avdeling under NCB

- Aksjeselskap
- Samvirkeforetak
- Stiftelse



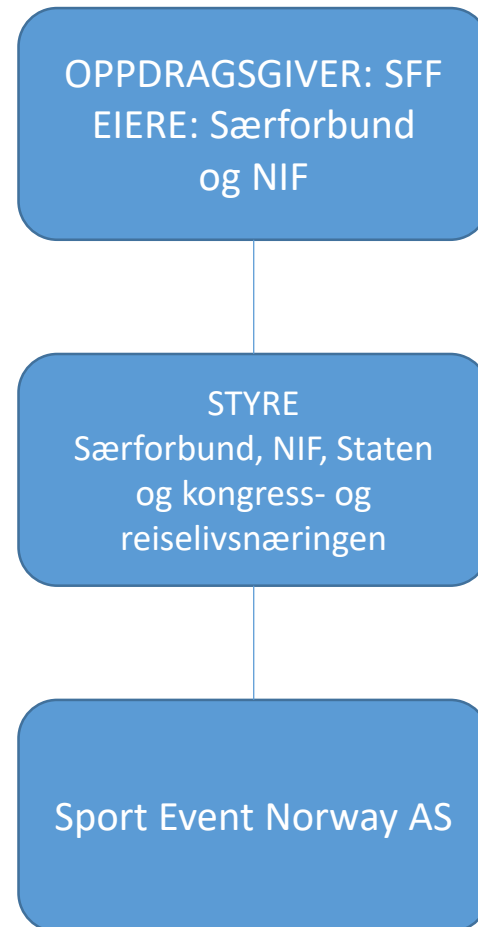
ORGANISERING og RESSURSER

Organisasjonsform

Det anbefales at man organiserer dette som et aksjeselskap.

Argumenter:

- Flexibilitet og rask til å snu seg
- Utvikles i tråd med utvikling i idretten
- Bedriftsøkonomiske prinsipper



Lokalisering

Sport Event Norway bør ha egne kontorer, slik at man etablerer en egen identitet. Lokalisering synes mest naturlig å være i samme lokaler som Norway Convention Bureau, slik at man utnytter hverandres kompetanseområder best mulig.



RESSURSBEHOV

Det er et samlet syn om at det må startes opp med en bemanning som ivaretar nødvendige spisskompetanseområder som:

- Internasjonale søkeprosesser
- Offentlig beslutningsprosesser stat/kommune
- Arrangements- og vertskapskompetanse
- Finansieringskompetanse

Bemanning i oppstartfasen (0-3 år):

3 personer

Bemanning på lengre sikt (3-5 år):

4-5 personer



FINANSIERING

Grunnfinansiering for å dekke årlige drifts- og administrasjonskostnader må komme fra idretten og kongress- og reiselivsnæringen.

Hovedfinansieringen i form av støtte- og aktivitetsmidler må komme fra Staten.

Det er bred enighet hos alle intervjuede at idretten og kongress- og reiselivsnæringen må evne å prioritere midler til grunnfinansieringen, slik at Staten blir motivert for å øremerke årlige midler til denne satsningen. I møtet med Kulturdepartementet ble også dette påpekt som et viktig signal.

Grunnfinansieringens bidragsyttere kan være Særforbundene, NIF, Norway Convention Bureau og NHO Reiseliv. Hovedfinansieringens bidragsyttere kan være Kulturdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet og Innovasjon Norge.



FINANSIERINGSBEHOV

Aksjekapital

Ved å etablere et AS, kreves en aksjekapitalen på minst NOK 30 000.

Driftskostnader årlig

Lønn 3 personer inklusiv en leder	NOK 2 400 000
Sosiale kostnader, pensjon og forsikring (40%)	NOK 960 000
Kontor plass, drift og reisevirksomhet 3 personer	NOK 240 000
Sum driftskostnader årlig	NOK 3 600 000

Aktiviteter og støtteordninger

En aktivitets- og støtteordningspakke første hele driftsår anbefales etablert på NOK 6-8 millioner.

Ambisjonen bør være at man etter femte driftsår er på et nivå med Sport Event Denmark på NOK 20 -25 millioner.



FINANSIERINGSMODELL

Grunnfinansiering

- Det foreslås at grunnfinansieringen for å dekke de årlige drifts- og administrasjonskostnader fordeler seg slik:
- Særforbundene 40 %
- NIF 30 %
- Kongress- og reiselivsnæringen 30 %
- Det anslås at kapitalbehovet for grunnfinansiering er NOK 2,5 millioner det første året, økende til NOK 4 millioner år 5.

Hovedfinansiering gjennom Staten

Det anslås at kapitalbehovet for hovedfinansieringen er NOK 6-8 millioner det første året, økende til 20-25 millioner etter fem år. En nærmere analyse av potensielle arrangement, samt en prioritering av disse, vil gi et mer eksakt bilde av behovet.

Annen finansiering

Man kan tenke seg at Sport Event Norway kan etablere flere partnere / støttespillere som kan bidra finansielt. Partnerne må ikke være knyttet opp i kommersielle avtaler som hindrer arrangørene å dekke sine behov for kommersielle avtaler. Videre ligger det muligheter for kick back avtaler der hvor man går inn og støtter selve arrangementsgjennomføringen.



ANBEFALING og FREMDRIFT

1. Det anbefales at konseptet «Sport Event Norway» etableres i tråd med konseptbeskrivelsen, slik at det er særforbundene / arrangørene som er drivkraften i å søke og gjennomføre idrettsarrangement i samsvar med norsk idrettstradisjon.
2. Det anbefales at tiden frem til sommeren 2017 brukes til en god forankring i særforbundene og NIF, slik at alle står bak konseptet og etableringen av «Sport Event Norway». Videre anbefales det at konseptet og forutsetningen forankres hos kongress- og reiselivsnæringen parallelt.
3. Det anbefales at høsten 2017 brukes til å etablere en langsiktig finansieringsmodell for «Sport Event Norway», samtidig som man etablerer formalitetene knyttet til selskapet.
4. Det anbefales oppstart av å operasjonalisere selskapet fra januar 2018, hvor ansettelse av daglig leder vil være første prioritet.

